

Competirá regio en Cannes Young



Cortesía Héctor Ávila

■ Héctor Ávila y su compañera Samantha Lara estarán en el certamen de publicidad Cannes Young Lions, en Francia.

PAULA RUIZ

Tras celebrar el Festival de Cine más importante a nivel internacional, Cannes se prepara para recibir a los jóvenes más creativos de la publicidad, entre ellos un regio.

A mediados de mayo Héctor Ávila Jamesson y su compañera Samantha Lara, desarrollaron un póster que con una sola imagen describiera los beneficios de vivir en una ciudad vertical.

El regio de 25 años y la joven de 24, originaria de CDMX, obtuvieron el Oro en el evento se celebró con las agencias de publicidad en la capital del País a mediados de mayo, cuyo premio era un viaje al festival de creatividad que se celebra cada año, llamado Cannes Young Lions.

“La premiación en México reúne a todas las agencias que

entraron al concurso y se entrega el Oro, Plata y Bronce. Nosotros ganamos en la categoría print el Oro”, contó Samantha.

“El premio consistió en un pase para concursar a nivel internacional (Cannes Young Lions). Son como las olimpiadas de la publicidad y como si estuviéramos en la categoría juvenil así vamos a representar a México”.

Los creativos mexicanos viajarán a Francia el 14 de junio porque el festival de celebrará del 17 al 21.

El martes 18 de junio, dijeron, les tocará competir, y ganen o no, ya se sienten triunfadores por el hecho de estar entre los mejores del mundo.

“En el festival de la creatividad, además de competir, vamos a tener la oportunidad de asistir a las conferencias y eventos que allá se realizan”, añadió Ávila Jamesson.